



SOUTH AFRICA PARTNERSHIP SIGNING

MARCH 7, 2025

Communiqué de Presse

Soufflet Malt et HEINEKEN Beverages annoncent un partenariat commercial pour l'approvisionnement en malt en Afrique du Sud

- *La nouvelle malterie, représentant un investissement de 100 millions d'euros, créera des emplois, soutiendra les producteurs d'orge locaux et renforcera la chaîne d'approvisionnement brassicole en Afrique du Sud*

Johannesburg, 7 mars - Soufflet Malt et HEINEKEN Beverages ont conclu un partenariat commercial en Afrique du Sud, dans le cadre duquel Soufflet Malt fournira le malt à destination des opérations sud-africaines de Heineken. Dans le cadre de cet accord, Soufflet Malt investira 100 millions d'euros dans la construction d'une nouvelle malterie, stratégiquement située à proximité de la brasserie Sedibeng de HEINEKEN, près de Johannesburg, et qui devrait être opérationnelle d'ici mi-2027.

Ce nouveau site sera la malterie la plus technologiquement avancée d'Afrique du Sud et émettra 50 % de CO₂ en moins que la moyenne du secteur grâce à la trigénération et à l'énergie solaire. Sa proximité avec la brasserie permettra de transférer le malt par convoyeur, réduisant à la fois les émissions et les coûts de transportation.

Avec une capacité de production de près de 100 000 tonnes, cette nouvelle malterie créera 55 emplois à temps plein et soutiendra plus de 200 producteurs d'orge sud-africains. Soufflet Malt s'approvisionnera à 100 % en orge locale. Pour atteindre cet objectif, Soufflet Malt travaille dans la région depuis plusieurs années afin d'établir des partenariats à long terme avec des agriculteurs établis ou en développement. Grâce à des formations, du mentorat et de l'appui commercial, Soufflet Malt les aide à adopter les meilleures pratiques agronomiques pour produire une orge de haute qualité.

Cette nouvelle malterie jouera un rôle clé dans l'atteinte des objectifs de développement durable des deux entreprises, tout en favorisant l'emploi local et en renforçant la chaîne d'approvisionnement de HEINEKEN en Afrique du Sud.

« Cet investissement significatif de Soufflet Malt, en partenariat avec notre entreprise, constitue un engagement fort envers l'Afrique du Sud et nous sommes extrêmement fiers d'y participer. Nous sommes profondément attachés à la région et ne cessons de renforcer notre présence dans le pays. Notre objectif est d'intensifier notre soutien à la production et à l'approvisionnement au niveau local, ainsi qu'à la création d'emplois. Ce projet illustre parfaitement ces engagements et s'inscrit dans notre programme "Brew a Better World", qui repose sur des pratiques durables et le soutien aux communautés au sein desquelles nous opérons », a déclaré Jordi Borrut, directeur général de HEINEKEN Beverages.

« Ce partenariat illustre parfaitement la capacité de Soufflet Malt, premier malteur mondial, à apporter de la valeur en proposant des solutions agiles et adaptées aux besoins locaux de nos grands clients internationaux, tels que HEINEKEN. Nous sommes fiers d'accompagner HEINEKEN Beverages dans la concrétisation de sa vision ambitieuse pour l'Afrique du Sud, grâce à nos expertises uniques qui associent



l'innovation agronomique, savoir-faire mondial en matière de maltage et intégration locale de la chaîne d'approvisionnement », a déclaré Jorge Solis, Directeur Général de Soufflet Malt.

« Notre collaboration avec HEINEKEN Beverages ouvre un nouveau chapitre passionnant pour Soufflet Malt, qui souhaite renforcer la chaîne d'approvisionnement du malt en Afrique du Sud. Nous sommes très heureux d'approfondir notre partenariat avec les agriculteurs locaux, de favoriser le développement d'une culture d'orge durable dans tout le pays et de contribuer, grâce à cette initiative, à la prospérité à long terme de l'Afrique du Sud », a ajouté Guillaume Couture, Directeur EMEA de Soufflet Malt.

À propos de HEINEKEN Beverages

HEINEKEN Beverages est un producteur de boissons sud-africain qui s'appuie sur l'héritage de trois grandes entreprises : HEINEKEN South Africa, Distell et Namibia Breweries Limited. Nous sommes à l'origine d'une multitude de marques emblématiques telles que Heineken®, Savanna, Windhoek, Amarula, Nederburg, Klipdrift et bien d'autres encore. Nous sommes fiers de la diversité et de l'engagement de nos plus de 5 000 employés qui sont à l'origine de notre succès. <https://www.heinekenbeverages.co.za/>

À propos de Soufflet Malt

Soufflet Malt est le premier malteur mondial, avec 41 malteries réparties dans 20 pays d'Europe, d'Asie, d'Afrique, d'Australie et d'Amérique, et plus de 2 300 employés. Soufflet Malt dispose d'une capacité de production de 3,7 millions de tonnes de malt par an pour répondre à la demande de ses clients - grandes brasseries et brasseurs artisanaux, distillateurs et autres acteurs industriels - dans le monde entier. S'appuyant sur ses racines agricoles locales et sa présence globale, Soufflet Malt est un fournisseur de confiance de malt de qualité, qui sert ses clients par l'intermédiaire de marques connues telles que Cryer Malt, Barrett Burston, Scotgrain Agriculture, Tchecomalt, Castle Malting Group, Bairds Malt, Canada Malting Co. Ltd, Country Malt, Great Western Malting et Durst Malt. Soufflet Malt s'est engagé à mettre au point des solutions durables pour le malt et reste résolument tourné vers l'innovation sur l'ensemble de sa chaîne de valeur : Unleash the power of malt. Pour plus d'information: www.souffletmalt.com